14 NOVEMBER 2013
2e NEDERLANDSE ARTICULATE GEBRUIKERSDAG

IPAD SURVEYS MET ARTICULATE

FRANS VAN DER SMAN
UNILEVER R&D

UNILEVER: EEN VAN ‘S WERELDS GROOTSTE PRODUCENTEN VAN VOEDINGSMIDDELEN EN PRODUCTEN VOOR HUISHOUDELIJKE & PERSOONLIJKE VERZORGING

ONZE MERKEN (BENELUX)

GEBRUIK VAN ARTICULATE IN UNILEVER

Unilever R&D Vlaardingen:

Articulate Storyline

e-Learnings

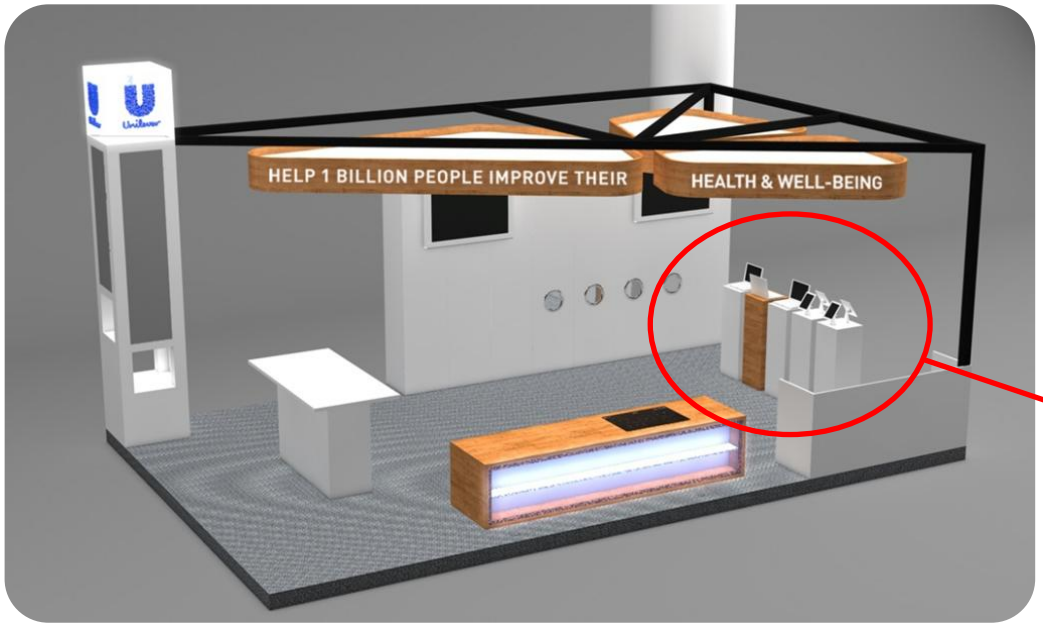
Minibytes

Microsoft SharePoint

LMS

VOEDINGSKUNDIG CONGRES GRANADA

- Eens per 4 jaar
- >4000 bezoekers
- >120 landen
- bezoekers erg belangrijk voor Unilever (collectief brein)



iPad area voor interactie met congres bezoekers

RESULTAAT

ARTICULATE ALS ONDERDEEL VAN DE OPLOSSING

Tijdens ontwikkelingsfase:
- Storyline
- Articulate online voor opslag van surveys

Articulate Storyline

Articulate Online

Tijdens uitvoering:
- iPads (huur)
- Articulate Mobile Player App
- Betrouwbaar WIFI
- Articulate Online voor data opslag
- (Groot scherm voor rapportage)

Articulate Mobile Player

By Articulate

Open iTunes to buy and download apps.

View In iTunes

Articulate Online

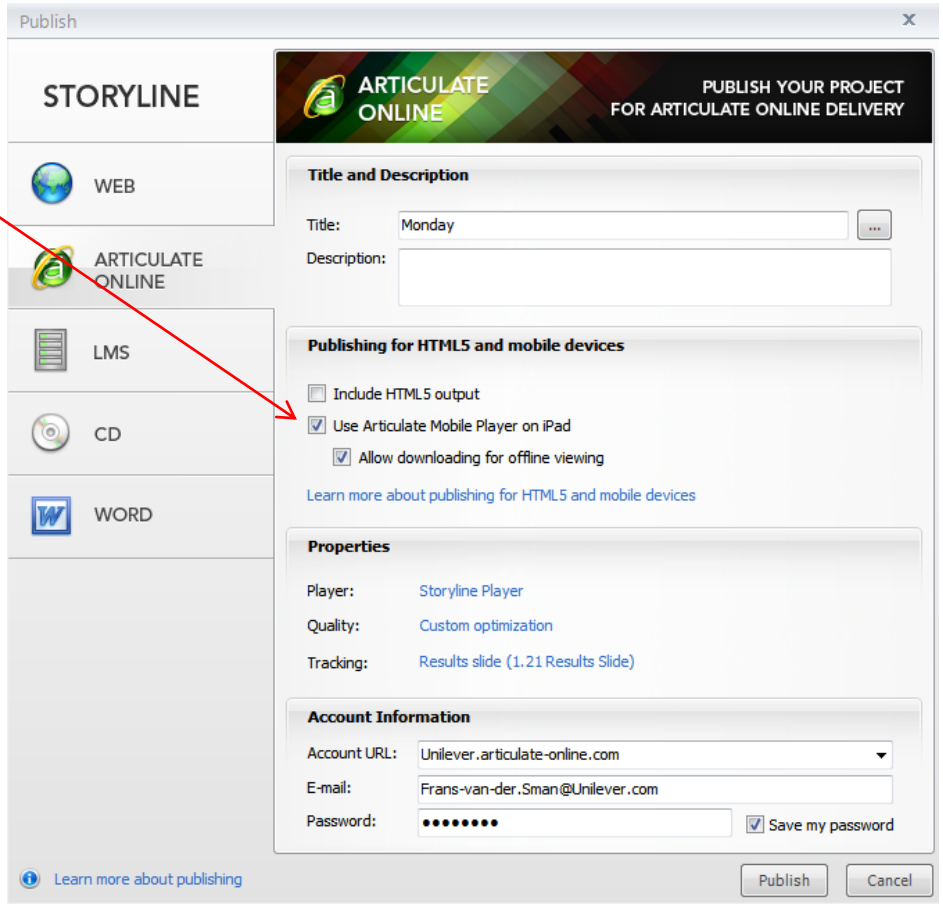
ARTICULATE ALS ONDERDEEL VAN DE OPLOSSING

Publiceren op iPad = simpel.

Storyline ideaal om samen te werken met survey eigenaren

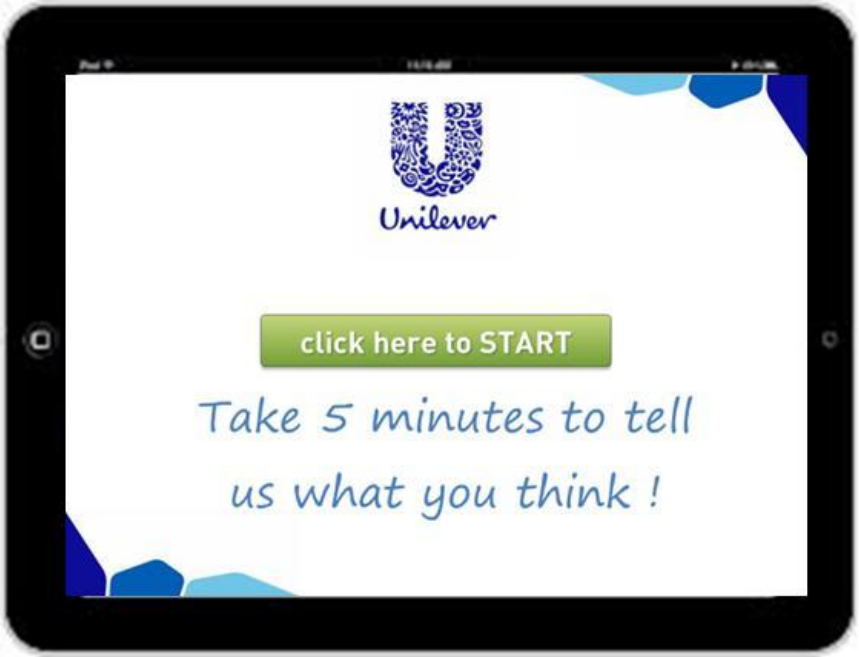
Bij het ontwerpen van schermen voor iPad, denk aan:

- objecten niet te klein maken
- (nog) meer gebruik van visuele objecten
- drag&drop interacties
- tekstinvoer (via toetsenbord) mogelijk, maar niet iedereen vindt dat even handig



DE SURVEY

Eerdere congressen: papieren surveys
Dit congres: testen surveys op iPad



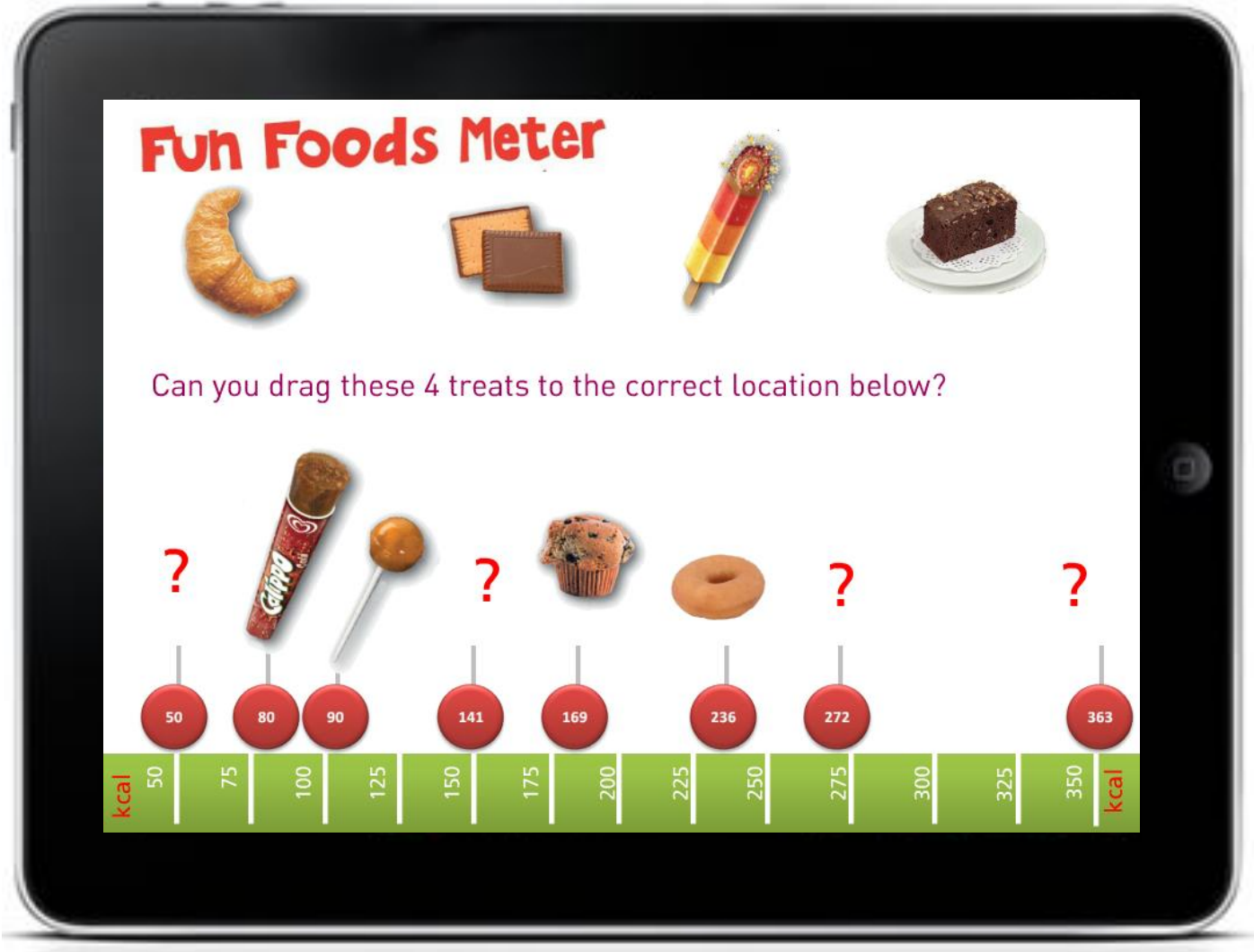
Opties voor interaktie:
- Drag&drop
- Ranking
- Likert Scales
- Grafische schermen

- 4 dagen 4 surveys op 4 iPads
- 5 minuten per survey
- Elke dag een nieuwe survey met nieuwe en terugkerende vragen
- Win an iPad mini

VOORBEELDEN

VOORBEELDEN

VOORBEELDEN



DE SURVEY IN AKTIE

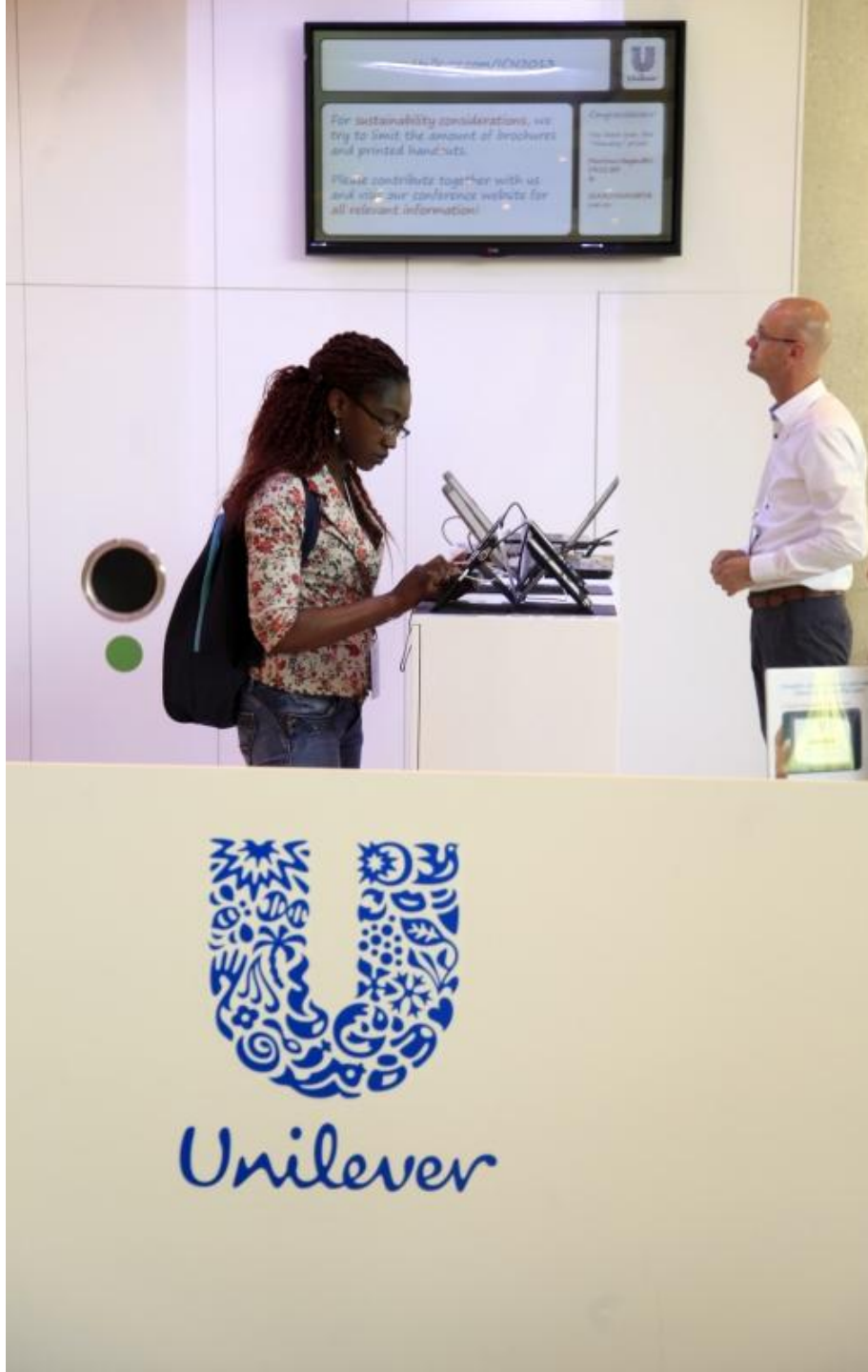
RESULTS

Articulate Online heeft een aantal standaard rapporten en een mogelijkheid voor een custom report.

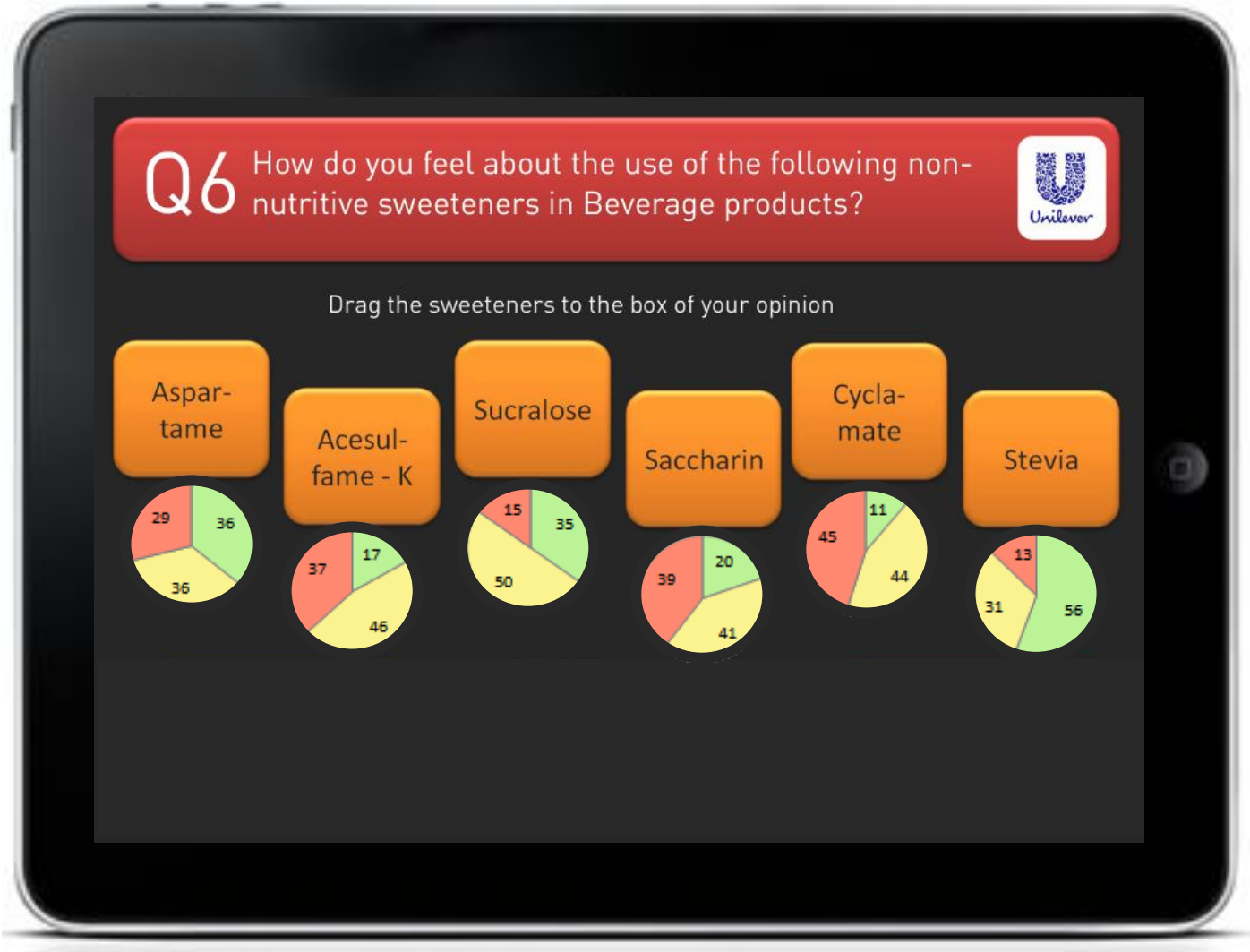
Eenvoudige vragen worden direkt weergegeven:

Answer	Percent	Total
No	42%	39
Yes	58%	53

Complexere vragen > excel/script



VOORBEELDEN



ERVARINGEN: STORYLINE EN ARTICULATE ONLINE

Storyline: geen problemen. Prima stabiele oplossing, ook voor ontwikkeling van materialen op iPad

Articulate Online

OK:
- Web interface
- Snel inzetbaar
- Interface niet overcomplex
- Functioneerde alle dagen

Voor verbetering vatbaar:
- Maintenance plannen niet inzichtelijk
- Likert scales kunnen niet gerapporteerd worden in custom report (known issue)
- Kosten AO per maand ($200)

CONCLUSIE & VERVOLG

Voor Unilever erg succesvol :
- zeer snel inzicht in resultaten
- bruikbare lessen uit surveys
- informatie die niet met papieren surveys verkregen kon worden

➢iPads surveys vanaf nu de standaard manier van werken voor internationale voedingskundige congressen.

Articulate Storyline

+

Articulate Online

+

+

Unilever

=

Positive

VRAGEN