

Dennis Mooldijk &
Sanne Biesters



Inzet van Storyline bij T-Mobile

AGENDA

INTRODUCTIE

WAAR KOMEN WE VANDAAN

WELKE ONTWIKKELING HEBBEN
WE DOORGEMAAKT

WAAR WILLEN WE NAAR TOE

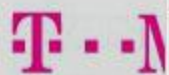
SAMENVATTING



Waar komen we vandaan?

- LMS volledig in handen van Deutsche Telekom.
- Trainingen werden gebouwd in Flash.
- Geen leerdoelen structuur.
- Weinig interactiviteit (Plaatje-Praatje).
- Doorlooptijd ontwikkeling langer dan 6 weken.





- LMS
- Trair
- Gee
- Weir
- Doo

Default - Windows Internet Explorer

http://www.t-mobile-academy.nl/twi.gt.content.host/Default.aspx?command=start&sessionId=6d7808a9-9d12-4304-b5a7-3913fcd129&lessonId=3_wbt_zak_opt_la&plar

Zakelijk Optimaal

eTraining sluiten x

T-Mobile Academy

Zakelijk Optimaal

Zakelijk Optimaal

Inleiding

- Veel bedrijven hebben behoefte aan een totaaloplossing met de flexibiliteit om veranderingen in en van het bedrijf op te kunnen vangen.
- Om in deze behoefte te kunnen voorzien biedt T-Mobile het groepsabonnement Zakelijk Optimaal aan.
- In deze training leer je alles over de kenmerken en voordelen van Zakelijk Optimaal. Daarnaast heb je aan het einde van deze training kennis van de diverse modules en zakelijke services die bij dit abonnement (optioneel) zijn inbegrepen.
- Veel plezier met het volgen van de training!



INSTRUCTIE
Klik op "Verder".

stap 1 / 24

index help eTraining status

T-Mobile

© T-Mobile Academy - Product and Service Training 2010

Done Internet 100%

T-Mobile

Welke ontwikkeling hebben we doorgemaakt?

- Aankoop Storyline.
- Standaard template in Storyline (mbv. The Course Ware).
- Opleiden van Trainingsafdeling in basisvaardigheden Storyline.
- Gebruik van toetsing/ quizing voor het borgen van de doelstellingen.
- Leerdoelenstructuur op basis van KIVA.
- Evaluatie score van 3.5 naar 4.2 op een 5-puntschaal.
- Meer creativiteit door gebruik van 'Storytelling' en 'Gamification'.



Welke ontwikkeling heb doorgemaakt?

- Aankoop Storyline.
- Standaard template in Storyline (mbv. The C
- Opleiden van Trainingsafdeling in basisvaa
Storyline.
- Gebruik van toetsing/ quizing voor het borg
doelstellingen.
- Leerdoelenstructuur op basis van KIVA.
- Evaluatie score van 3.5 naar 4.2 op een 5-p
- Meer creativiteit door gebruik van 'Storytelli
'Gamification'.

Module Title eTraining sluiten

Topic 01 | Topic 02 | Topic 03 | Topic 04 | Topic 05 | Topic 06 | Topic 07 | Topic 08

Click to edit Master text styles

index help eLearning

Life's for sharing.

© T-Mobile Academy - Product and Service Training 2013



2014



T-Mobile Friends & Family

Ontmoet de familie Jacobs.
Klik op de personen op de foto.



2014



WELKOM BIJ DE "BEN JIJ 4G?" - QUIZ!

Op 16 september hebben we intern en extern aangekondigd dat we vanaf 18 november met de uitrol van 4G beginnen.

In deze quiz leggen we je de lancering, de implementatie en het gebruik van 4G bij T-Mobile Nederland uit. Ben jij klaar voor 4G? Dat weet je als je deze quiz hebt doorlopen!

Voor het beantwoorden van de vragen mag je alle hulpmiddelen gebruiken. Na het afsluiten van de training krijg je een certificaat.

Veel succes en plezier!

MENU



T-Mobile

Waar willen we naar toe?

- Meer gebruik van Gamification en Storytelling.



T-Mobile

Samenvatting

Door het gebruik van Storyline is de ontwikkeltijd teruggeschroeft van 6 naar maximaal 2 weken.

Door gebruik van toetsing/quizing in de Storyline trainingen creëren we borging van de gestelde doelstellingen.

Door de toepassing van 'Storytelling' en 'Gamification' zorgen we er voor dat de inhoud van de trainingen beklijft en dat de training attractiever wordt.



Vragen?



Benieuwd naar onze LMS en de e-learnings die wij hebben ontwikkeld?

www.t-mobile-academy.nl

Gebruikersnaam: **Storyline**
Wachtwoord: **Academy2014**